

《歸零，走向圓滿--典華創辦人林齊國的精彩人生》讀記

吳福助*

書 名：《歸零，走向圓滿--典華創辦人林齊國的精彩人生》

作 者：林齊國

採訪整理：郁明、林惠蘭

出 版 者：台北，遠見天下文化出版公司

出版年月：2013 年 11 月 29 日第 1 版 1 刷

ISBN : 978-986-320-326-1

「傳記」是一種記載人物生平事蹟的文章體裁。按表達方式，可分為兩類：一是以記敘翔實的史實為主，用語比較平實，稱「史學傳記」。一是以史實和背景為依據，運用形象化手法，描述人物的生活經歷、精神風貌，有較多的藝術加工，稱「文學傳記」。陳蘭村《中國古典傳記論稿》認為傳記是「人類生命的一種載體」，「使那些倜儻非常之人走向永恆的時間和無限的空間，跨越國度，超越古今。」又說傳記具有頑強的生命活力與不朽的藝術魅力，能夠「啓迪心靈，強化生命意識」，感染讀者，潛移默化，從而發揮昇華人性光輝的具大作用¹。20世紀以來，隨著人類社會的快速發展，傳記作品數量飛速激增，並且突破以文字為媒介的傳統，電影、電視、網路都成為新的媒介，憑借現代化高科技的日新月異，傳記作品以各種形式廣泛流傳，人物傳記不再只是一種文類，它已成為一種有著巨大影響的文化²。

優秀的傳記作品，它所選擇塑造的傳主形象，應該都會擁有寬闊的胸襟，遠大的眼光。他們精勤不懈，愈挫愈奮，勇敢果決地追求崇高的人生理想，生命活力相當旺盛。他們甚至從接連不斷的逆境考驗中，淬鍊了堅貞的情操，養就了無私的奉獻精神，從而擴大個人的生命價值，影響整個社會。這樣的傳主形象，自然充滿人性的光輝，具有豐沛的人格魅力，廣受讀者歡迎。如果以上述這樣的標準來衡量台灣坊間出版的傳記作品，典華幸福機構創辦人林齊國的自傳《歸零，走向圓滿》，可說是一個典型的範例。

《歸零，走向圓滿》這本自傳，是由林齊國口述，郁明、林惠蘭採訪整

* 吳福助，東海大學中國文學系教授退休

¹ 詳見陳蘭村、張新科《中國古典傳記論稿》，西安：陝西人民出版社，1991 年 10 月第 1 版，第 1 篇。

² 詳見楊正潤《現代傳記學》，南京：南京大學出版社，2009 年 5 月第 1 版，第 1 章第 4 節。

理而成。書套介紹本書旨在敘述「從不幸中提煉出的幸福傳奇」。傳主林齊國「因為經歷顛沛流離的苦難，他立誓要將幸福帶給更多人。」「這位幸福產業的推手，白手起家，創辦『典華幸福機構』。如今，平均一年為一萬對新人張羅婚禮。」「他的故事，讓我們看見台灣中小企業如何從無到有，不畏景氣興衰，不斷開創新機。」全書 12 萬餘字，分為「峰迴路轉的人生」、「安身立命的事業」、「溫暖凝聚的家庭」、「服務分享的公益」4 章，合計 36 節。

本書兩位採訪整理者都是研究台灣企業界動態的專家，也是專業從事企業家採訪紀錄的高手。他們熱心宣揚台灣企業家創業精神已有多多年，並已出版有多本企業家傳記。憑藉他們熟練的採訪技巧，以及豐富的寫作經驗，這本傳記自然寫得剪裁精當，結構嚴謹，意蘊豐富，氣脈暢通，文筆洗鍊，活潑生動。尤其凸顯了傳主「說真話」、「講真理」、「訴真情」，追求內容真實的精神，書中充滿邏輯說服力，以及樸實清新的精神感染力，充分體現了傳主勤懇誠實、溫馨熱情的人格特質，最具特色。書中篇題如「重新歸零，翻轉人生」、「嚮往他處繁榮，不如自己用心」、「合夥成功秘訣，唯有尊重」、「理性選擇，感性相伴」、「妻子是我的守護神」、「正確的價值觀勝過億萬遺產」、「縮小自己，如同一粒奈米」、「公益，就要做到讓人感動」、「將台灣行銷全世界」，這些標題所蘊含的人生哲理，都足以誘人深思，發人深省，值得再三品味參考。

本書傳主從寮國難民，到台灣婚宴產業領航者，遭遇多番起伏變化，一生所經歷生活的寬廣度、縱深度都很可觀。傳主尤其善於從錯綜複雜的環境中，剝繭抽絲，解決疑難問題。長期的淬鍊，養就了傳主對於社會現實的洞察力。傳主透過銳利的眼光、精微的感受，體驗生活，分析概括生活的內在事理，從而提出了不少為人處事的寶訓箴言，此為本書內容一大特色。以下謹將這些如同醍醐灌頂，令人清醒歡喜的箴言摘出，題名為「林齊國金語錄」，共計 32 則，略分 5 類排列，以便利誦讀參考。

【進修】

1. 每個人不論身世背景、經歷如何，只要扮演好自己的角色，都有成就自己的機會。(頁 209)
2. 任何時候都是學習的時機，無論去到哪裡，只要用心觀察，一定都會有收穫。(頁 192)
3. 凡事從一個小角色開始做好，而不是等到大事才來學習，自然就能水到渠成。(頁 225)

- 4.每一件事全力以赴，盡力做好，就是人生中最大的享受。(頁 121)
- 5.年輕人應該趁早學習做人處事之道。不論參加任何團體，就算是千篇一律的箴言道理，都值得一聽再聽，只要有心吸收，這些道理最後都能化為自身的經驗。(頁 226)
- 6.平時習以為常的走路、吃飯等基本生活常規，看似簡單的行為都蘊含著深厚的人生哲理。(頁 212)

【職場】

- 1.不論自己是誰，先自重，自然能夠得到別人的尊重。(頁 209)
- 2.任何一家企業之所以成功，靠的都是團隊合作，而非憑藉英雄主義或幾個人的力量。(頁 119)
- 3.職務愈高的人要遵守的規矩愈多，只要從個人做起，成為典範，所有的人就會跟著改變。(頁 113)
- 4.餐廳經理人最先需要擁有的能力，以「人際關係」和「溝通能力」最重要。(頁 99)
- 5.飲食文化，可以說是最具挑戰性、變化性的流行文化。(頁 115)
- 6.「忙人時間多」，愈忙的人愈懂得安排時間、分配工作，也懂得承擔，會想辦法找解決方案。(頁 145)
- 7.焦慮容易引發一連串的災難，導致難以彌補的傷害。(頁 150)
- 8.事緩則圓，很多情緒或事情只要當下稍微緩一緩就可以化解。(頁 106)
- 9.無論多好的朋友，一旦有了利益關係，友誼很容易變質。只要某些環節沒留意，或是不小心一個差錯，雙方很容易發生誤會，甚至反目成仇。(頁 83)
- 10.日久見人心，時間與空間的距離會讓很多爭議回到理性討論的原點。(頁 107)

【謙卑】

- 1.人要縮小自己，如同一粒奈米。(頁 212)
- 2.如果每個人都能像奈米一樣，縮小近於無形，凡事就不會只看見自己，而能客觀處事，謙和待人，與人相愛，所發揮出來的正向力量將不可限量。(頁 212)
- 3.在職場上縮小自我，就能用服務代替領導，謙虛待人；在家庭中縮小自我，就能感恩家人真心的付出、無盡的包容，並感謝父母的養育之恩，珍惜自己的生命。
- 4.與他人溝通時縮小自我，就能學會耐心傾聽，聽清楚對方說完後才表達自己

的看法，而且不時鼓勵、讚美別人，以「請」代替「命令」。(頁 212)

5.要懂得自我歸零。只有歸零，從零開始，才能重新出發，如果一直沉溺於過去的成就中，就會停在原處無法前進。(頁 254)

6.生命是走向「圓滿」的過程，而這「圓」，是「○」，也是「零」，是一次又一次歸零的結果。(頁 249)

【家庭】

1.不論事業做得多麼輝煌亮麗，家庭還是最重要，經營家庭，照顧小孩，才是永久的事業。美滿的家庭，是支持供應我不斷前進的最大動力。(頁 168)

2.經營婚姻最重要的就是責任，有責任才能建立幸福家庭，進而創造出良性循環，讓愛與幸福在世代間流動與傳遞。(頁 176)

3.婚前的選擇要理性，婚後要好好經營彼此的感情，以感性相伴，合譜一生的幸福。(頁 177)

4.婚姻不只要經營，要學習，也要幫助彼此成長。能相互欣賞，要比擁有萬貫家財還珍貴。(頁 178)

5.家是講「情」，不是講「理」的地方。凡事訴諸以理，常常會愈講愈傷感情，而造成更多遺憾。(頁 177)

6.讓孩子做自己的將軍。(頁 181)

7.從小給予孩子正確的觀念，他們就會做出正確的人生選擇，就如同把根基建築在牢固的基石上，當風雨來臨，也不用擔心他們的人生是否會成功。(頁 195)

【行善】

1.事業成功的秘訣是什麼？「捨」、「得」而已！只要肯付出、不計較，捨得給人最好的，反而能夠獲得更多。(頁 126)

2.人活著就是要學習如何對待自己的貪念。所有給出去的動作，都是在練習祛除貪念，讓自己愈來愈豁達。(頁 216)

3.做善事要即時，不是等有錢才做。(頁 212)

