

採編組							
圖書館 館長室		1	1				
合 計		25 單位 106 次	30 單位 190 次				

PS.排列順序依系別筆劃多寡

說明：

一、3 月份使用系所單位共計 25 系所單位 106 次借用 526 人次使用。

M1(4 人房)---32 次使用(30.19%)，借用次數第 2 位，* 121 人次使用
(23%)，使用人數第 3 位

M2(5 人房)---34 次使用(32.08%)，借用次數第 1 位，* 148 人次使用
(28.14%)，使用人數第 2 位

M3(10 人房 A)---27 次使用(25.47%)，借用次數第 3 位，* 174 人次使用
(33.08%)，使用人數第 1 位

M4(10 人房 B)---13 次使用(12.26%)，借用次數第 4 位，*83 人次使用
(15.78%)，使用人數第 4 位

二、4 月份使用系所單位共計 30 系所單位 190 次借用 849 人次使用。

M1(4 人房)---52 次使用(27.37%)，借用次數並列第 1 位，* 202 人次使
用(23.79%)，使用人數第 4 位

M2(5 人房)---52 次使用(27.37%)，借用次數並列第 1 位，* 240 人次使
用(28.27%)，使用人數第 3 位

M3(10 人房 A)---48 次使用(25.26%)，借用次數第 2 位，* 311 人次使用
(36.63%)，使用人數第 2 位

M4(10 人房 B)---38 次使用(20%)，借用次數第 3 位，* 324 人次使用
(38.16%)，使用人數第 1 位

4 月使用較 3 月使用人數與次數增加 50%以上，是同學較為經常利用之區域，值得投入人力、經費、資源，加強經營之服務事項，開放網路登記是當務改進進度之規劃。

台灣電子書供給合作社 102 年度社員大會摘要報告

會議時間：102 年 3 月 29 日

會議地點：逢甲大學圖書館三樓資訊素養教室

報告人：吳淑雲

一、主席致詞：(略)

二、主管機關致詞：(略)

三、討論事項：

(一)合作社 101 年度業務報告書與決算報表(含損益表、資產負債表)，提請審議。

說明：理事會通過之年度業務報告書及決算書表，業經本屆監事會審核，提請社員大會審議。

決議：通過。

(二)合作社 101 年度盈餘分配案，提請審議。

說明：1.理事、職員酬勞金 9,937 元：因本社無專任職員，因此將職員酬勞金併入理事酬勞金。經 102 年 2 月 27 日理事會議討論，並徵得所有理事同意，決議不分配並轉至本社公積金。

2.社員交易分配金 24,844 元：擬請社員大會通過不分發，轉至本社公積金。

決議：同意；且經主管機關代表建議：依法特別公積金須課稅，因此臨時動議修改合作社章程：第 41 條，原第 4 款盈餘分配 50% 特別公積金刪除，改分入第 1 款 55%公積金(原 10%)，10%公益金(原 5%)。

(三)102 年度業務計畫書及收支預算表，提請審議。

說明：理事會通過之新年度計畫書及收支預算表，業經本屆監事會審核，提請社員大會審議。

決議：通過並建議未來合作社徵集電子資源產品採購案時，可先召開廠商說明會或調查社員需求來做為評估依據。

(四)擬加入為中華資訊素養學會團體會員，提請審議。

說明：中華資訊素養學會邀請本社加入團體會員，入會費(首次入會時繳納)NT\$2,000，常年會費 NT\$2000。

決議：經調查社員有 5 位已加入，大部分社員未加入，所以同意本社加入中華資訊素養學會團體會員。

四、演講：電子書、數位資源發展策略與行銷推廣

主講人：王國羽館長(國立中正大學圖書館)

摘要：由於數位化的發展，帶給圖書館的啟示與影響；從知識來源型態、讀者習慣改變，圖書館也需要改變，如何讓讀者愛上圖書館，就得

靠圖書館行銷，中正大學圖書館提供以下經驗分享：

- 1.實體空間的功能轉變：(藏書空間→教育讀者空間)
報紙區→漫畫區；微縮區→多元學習坊(指定參考書區、微縮)。
- 2.基於視覺領先閱讀的概念，出版圖文並茂的圖書館電子報(來粒芭樂)，內容要求文字簡潔、優雅、訊息清楚為原則。
- 3.推動閱讀活動：諸如「影音與座談」、「經典名著導讀」、老師新書發表會、主題書展、系所講座等。
- 4.以競賽方式推廣自主閱讀：推出「科幻小說創作比賽」、「紀錄片創作比賽」等。

五、101 年度推廣活動經費補助計畫--社員活動分享

1.姜義臺組長(靜宜大學圖書館參考組)：電子書推廣與應用分享

摘要：姜組長先引用台灣學術電子書聯盟近年來所做的電子書使用調查結果分析顯示--讀者使用電子書習慣從 40%成長至 59%，滿意度也明顯提高，說明讀者對電子書的接受度提高。

行銷法則有二：1.讓讀者知道有這本電子書。

2.讓讀者容易找到他要的書。

實際做法：在電梯間張貼電子書海報、圖書館入口處放置資料庫簡介

DM、在最明顯的地方設置電子書體驗區，指導讀者實際操作使用。

2.蔡季軒小姐(朝陽科技大學圖書館讀者服務組)分享行銷心得：

摘要：A.舉辦大型研討會。

B.相關主題演講，儘量搭配系所課程與資源。

C.配合電子書商，舉辦各項有獎徵答活動(吸引讀者小技巧--在明顯的櫥窗處展示獎品，在講習課程中實際上網，送紀念品)。

D.電子書閱讀心得徵文。

E.提供行動閱讀：QR 碼。

舉辦活動心得分享：

A.成功要件

- a.要有足夠的宣傳時間。
- b.活動時間不需太長。
- c.獎品豐富。
- d.題目設計單純，具引導性說明。
- e.主題有趣。

f.廠商提供海報圖檔。

B.最常遇到的問題

a.題目設計有問題。

b.以英文出題。

c.題目太複雜。

d.主題不明確。

六、選舉第七屆監事：(監事一年一任，得連選連任)

當選名單：監事 3 人：林時暖館長(中國醫藥大學圖書館)

官大智館長(中興大學圖書館)

賴瑞麟館長(聯合大學圖書館)

候補監事 1 人：林志敏館長(逢甲大學圖書館)

開放取用與 2013 CONCERT/Springer Open Access 研討會

數位資訊組 陳勝雄

何謂「開放取用」(Open Access)? 根據布達佩斯開放取用提議(Budapest Open Access Initiative),「開放取用」指的是資料能在公眾網際網路上被自由取用,並允許任何使用者閱讀、下載、重製、散布、列印、搜尋或連結至該等文章的全部內容;得為檢索目的爬梳(crawl)該等文章;得傳遞該等文章至軟體作為資料;或為任何其他合法目的,在除了與取用網際網路不可分離的限制外,別無財政、法律或科技障礙之下而能使用該等文章。對於重製及散布的唯一限制,及著作權在上述範圍內的唯一角色,是必須允許作者控制他們著作的完整性,和保障作者應該被適當表彰及引用。

符合下列兩條件的出版品,才能稱為開放取用出版品:1.作者及著作所有權人授權所有的使用者免費、不可收回、全球性,以及永久的取用權利,得以數位方式或少量的印本,在合理的目的、個人使用的情況下,針對作品複製、使用、公開展演、製作及散布衍生作品。2.包括附件以及前述授權聲明的完整作品,在出版後以標準的電子格式,至少寄存在一個由學術機構、學會、政府機關或其他有名望組織建立的網路典藏所,供開放取用、無限制地散布、跨平台運用,以及長期典藏。

Open Access 提供了學術傳播的新模式。資訊科技固然可以有效降低期刊文獻的傳遞成本,但亦有可能被出版商當作控制資訊取用的工具,並因此提高使用者的取用成本。開放取用出版模式的提出,即在於發揮資訊科技及網