

資料庫介紹

「中華辭賦網」瀏覽記

劉耀娥 陳玲文*

「中華辭賦網」簡稱「中賦網」，是由「中華辭賦家聯合會」所架設的一個領導華文世界辭賦創作的平台，於 2005 年 1 月 1 日創辦，其前身為中國桐城研究網和中國雷池文化網，創始人為中國知名辭賦家潘承祥先生。該網站號稱為海內外第一家以研究與探索辭賦、創作與傳播辭賦、弘揚與光大辭賦為主的專業性國學辭賦文化網站，其所標榜的創網主張與目的，以及創建人的雄心和氣魄，令人油然而生敬，惟細辨其內容，仍有頗多可斟酌損益之處。

「中賦網」的資料可謂豐富至極，匯集了中國歷代以來萬餘篇的辭賦創作與研究論文，規模之龐大，從其分類欄目之多便可得知。歸納其內容大約可分三類，其一為賦文創作類，如：辭賦徵文薈萃、千山賦聯展、萬水賦聯展、百城賦聯展、學校賦薈粹展、名家賦集、人物名流賦、會員賦集、古典辭賦集、駢文在線、韻文在線、歷代遊記大全等；其二為賦文評論類，如辭賦文論、辭賦百科、爭鳴與探討、辭賦講壇等；其三為訊息交流類，如辭賦新聞、辭賦書訊、中賦論壇、留言版等。此外，還設有中賦報網、中賦選粹網、中賦書網、千城賦網、中國古典賦網、中華雅苑網等附屬網站，使網路、報紙、刊物、書籍等媒體資源聯結互動，為辭賦的推廣創作、研究、交流與分享，提供了一個相當不錯的學術平台。茲將瀏覽此網站所見所思綜述於下。

一、賦文創作數量豐碩

「千城賦」堪稱為該網站最壯觀的專欄，「中賦網」預計花三年時間完成千篇賦文的徵集，範圍涵蓋中國大陸 34 省區、700 多個城市，目前已收錄近兩百篇城市賦作。「千城賦」是由《光明日報·百城賦》專欄拓展

* 劉耀娥，中興大學中文系博士生。陳玲文，中興大學中文系碩專生。本文為中興大學中文系碩博士班「辭賦學研究」指定作業。授課教師為吳福助教授。本文參酌修課同學的共同意見，綜述而成。修課同學如下：江郁玲、陳玲文、廖妙婉（碩專生）、王佩馨、廖珮雯、施依伶、林怡君、劉尹婷、徐郁茹、阮玲娟、陸佩玲（碩士生）、張莉涓、沈曼菱、劉耀娥、周盈秀、金儒農（博士生）。

而來，將辭賦創作和城市建設連繫起來，結合中國政府和民間的力量，為其城市觀光產業行銷。此種推展辭賦的用心誠然可嘉，但「文化炒作」的色彩卻頗為濃厚。粗看這些城市賦，可謂洋洋灑灑、氣象萬千，許多作品辭采華美、對仗工整，但仔細閱讀，卻發現結構和手法幾乎千篇一律，內容也無太多新意，作品多大書特書其城市的建設成就和文物的輝煌歷史，缺乏真實的情感和內蘊。「千山賦」和「萬水賦」，誇飾的程度，有過之而無不及，或將小溪寫成大河，或將小丘比成高山，千山萬水氣勢滂薄、貫穿日月，簡直是橫空驚世、震撼古今。「人物名流賦」，內容近半是對名人的阿諛奉承、歌功頌德，手法和辭藻極盡鋪陳誇張，雖保有賦體「鋪采摛文」的特色，卻忽略了「體物寫志」的重要性，僅能算是應卯之作。綜觀該網站中的現代辭賦創作，均有同樣的問題，隱然成為新一代八股文，儘管希望辭賦往蓬勃的方向發展，但似乎不該走到這個境地。

不過，從數量龐大的賦作之中，還是可以看見辭賦的新出路、新面貌，當閱讀到其中少數山水辭賦佳作時，動人的描寫讓人有身臨其境之感，置諸古人之列一點也不遜色，作品中所描繪的黃山、長江、黃河等等，皆是真實的風景氣象，作者以現今的眼光來描寫，雖不若古典辭賦作品可令人發思古的幽情，卻予人親切有味的感受。

二、研究論文質量不足

該網站內「辭賦文論」類的作品顯然少於創作類文章，且內容大多流於心得、散論，較少見到具系統性而深刻的學術研究，如賦家子言有十餘篇短文，談論賦的淵源、發展、體類、風格，都是些陳舊話題；又如梁思波也有十五篇〈辭賦斷想〉，大多是個人辭賦創作心得的發揮，或對當前辭壇現象的評論，雖偶有創意，但篇幅短小到不成系統；又如龔克昌〈就全國首屆辭賦創作研討會評現代辭賦之創作〉一文，對於大陸全國首屆辭賦創作的缺失，如率爾成篇、遣詞造句粗糙、藝術感染力不強等提出批評，卻未提供建設性的意見，僅述及賦體的特徵及創作者的藝術修養問題。

比較有意思的是一些學者互相推薦的書評，如劉傳生評「郭建勳之《先唐辭賦研究》」、踪凡評「龔克昌的《全漢賦評注》」、潘雷池評「向胤道的《詩書養心》集」等都相當有見地，從中可讓讀者了解一些大陸辭賦研究的概況。此外，何新文撰著的〈二十世紀賦文獻的輯錄與整理〉一文，能概括近二十年來賦體文學的研究及文獻整理成果，為賦學研究者提供了比

較系統、完整的文獻資料，具有較高的學術價值。

三、訊息交流活絡

「中賦網」由一批有分級制度的會員共同運作，每日更新訊息迅速，讀者可以隨時掌握「賦壇新聞」，了解辭賦研究創作和各種活動的最新狀況，也可以在「中賦論壇」和「留言板」上反映意見，和志同道合的網友交流互動，得到立即的回饋。「中賦網」截至目前總共蒐集篇目有 14603 篇，曾瀏覽此網站的人數有 5468818 人次，人氣極高。「粉絲論壇」是一個有趣的專欄，當辭賦作品用典出現訛誤時，眼尖的中國網友一識便得，會在文末底部回應、質問發文者，而作者更妙，竟將回應吟成詩句，順道回馬槍來個指桑罵槐，中國的「網友回應文化」，實在辛辣有趣。

「友情連接」提供許多相關文學網站的連結，讓讀者遨遊在遼闊的文學世界。古人必定無法想像以一隻指頭看世界的角度。在螢幕上讀的作品，並非竹簡與紙本所可比擬，進入「中賦網」，辭賦遼闊的天地一吋一吋開展在你眼前，古代作家乘著時光機來到現代，與當代作家在同一個空間裡爭鳴、比美。

四、新作品成果可觀

中國大陸的現代辭賦創作，大多刊載在「中賦網」站上，已經結集出版且較具影響力的作品，是由「中華辭賦家聯合會」主導編纂的中華新賦國粹兩大系列叢書《千城賦》和《中華新辭賦選粹》。此二書被譽為與清代《歷代賦匯》與《賦海大觀》等相頡頏的恢弘巨著，共計 20 卷，目前，已完成 3 卷，收錄新賦 332 篇。還有由「中華辭賦報」出版的《中華辭賦報》50 期；加上光明日報出版的《百城賦》書籍上下冊，各收錄新賦 50 篇；以及中國碑賦文化工程院出版的《中華辭賦》雜誌 10 餘期，都有為數不少的賦文，以上三家是中國當代中華新辭賦作品得以流傳的主流專業媒體。其次，具有影響力的是辭賦學者于海洲，主編出版了《詩詞曲韻寶典》、《當代百家辭賦評註》、《菁莪居辭賦注評》、《詩賦詞曲讀書例話》、《怎樣作賦》等辭賦專業書籍。另外，個人賦集的出版作品也逐漸增加，如孫繼綱《漢風堂文集》、袁瑞良《神州賦系列》、姚平《姚平辭賦集》、許孔璋《合肥賦》、王鐵《王鐵詩賦集》、周曉明《八風集》、王宇斌《天池賦》、韓自然《炎黃賦》、戴國榮《詩心畫語》、董晉《鄱陽魂》、陳鄭雲《漫筆異鄉》等。

五、研究創作推廣用心

在辭賦學的研究推廣方面，2007 年中國大陸已在洛陽舉辦過首屆全國辭賦創作研討會，並收錄影音檔；第二屆全國辭賦研討會也在今年四月中旬舉行，從會議的紀錄可知他們對於過去辭賦駢文研究的成果，或未來國學發展的趨勢和辭賦創作的新理念，例如，如何利用網路平臺加大宣傳、如何使辭賦文化產業化等問題，都有建設性的意見。

在辭賦創作的徵文方面，透過「中賦網」辦理的活動，大多能結合各地文化產業做宣傳，吸引辭賦愛好者的參與，對於辭賦創作的推廣具有積極的作用。不過，也有成效不彰的經驗，例如最近「中賦網」協助舉辦的徵文活動，主題為「追古撫今、讚美敦煌」，大舉向全球徵求敦煌賦稿活動，並以第一名最高十萬元獎金為號召，但徵稿三個月，卻徵不到理想的作品，擬再延期三個月，主辦單位解釋的理由為：多數投稿的作品不善使用純粹的文言文，也表現不出敦煌的精神內在……，總之，作品水準不夠。此種現象雖然突顯社會大眾對賦學傳統舊形式文學的認識和興趣不高，但主辦單位仍然費心用力宣傳。

「中賦網」還設有「辭賦學堂」，對外招生，鼓勵創作，提供辭賦習作等相關的學習和書籍，以栽培有心創作辭賦的年輕作家，這是很有實質意義的作法。從刊載的作品來看，明顯反應出具體的教學成效，連小學生都能擁有創作辭賦的能力，而且不乏優秀的作品，實在讓人嘆服。

六、探討與省思

（一）網頁設計宜系統規畫、力求精美

網站的設計，首重畫面清新美觀，資料完整有系統，更強調瀏覽的方便性和互動性。以此考察「中賦網」的頁面設計，顯然過於繁複雜亂，分類欄目主、次分屬不清，缺乏邏輯的結構，如首頁刊頭標誌和分類欄目，重覆出現在每一個網頁，看似方便的超連結設計，實際造成瀏覽路徑的誤導，也減緩了下載的速度。還有網頁兩旁不停閃爍的廣告，相當干擾閱覽者的視線，且充滿商業性的氣息，有違該網站公告所標榜的「絕無任何商業性之動機」。建議將過多花俏的連結、廣告與圖片刪去，讓首頁主題清楚，連結的頁面清晰有條理。此外，美術排版，也可增添一些古色古香的「中國味」設計。

（二）內容宜回歸學術導向、減少浮誇

「中華辭賦聯合會」把建立當代賦學流派列為重點工作之一，實在令

人費解。在「中國當代辭賦流派」欄目中，竟詳列了中國當代二十個辭賦門派，如中國桐城神氣賦派、中國燕趙豪情賦派、中國河洛古典賦派、中國江淮雅韻賦派、中國關東雄肆賦派、……等，各派皆立掌門人，並介紹其創派宗旨和辭派風格，卻不見任何代表此派風格的作品刊載其中，無從得知其分派的意義何在？而此種辭賦未成大器，便已分立門牆的作風，不免引人反感。其次是該網站中人物介紹多愛用浮誇的「稱號」，如賦帝、賦帥、賦魂、賦豪、賦雄、賦梟等，且屢屢稱呼為「教授」的人，卻多半不具教職，這些自我吹捧且流俗的作法，實非自詡為學術界、文化人所宜。

（三）辭賦創作應反映生活、避免蹈空

辭賦是中國古典文學中很特殊的一種文體，它著重華麗繁複的辭彙和鋪陳誇張的描寫手法，以及在古代廣為流傳和發展，有其政治與文化的歷史因素，現在社會的環境和條件已經完全不同，辭賦能否再為大眾所接受、喜愛，甚至再引起研究和創作的熱潮？要如何推廣？辭賦學有沒有可能振興發展？一些中國大陸學者提出了見解，如「現代辭賦創作要言語淺白、體制短小」、「當代辭賦創作應該與社會生活相結合，如反應當代事物，反應地域文化，體現現代精神」、「以商業包裝與推廣的模式，將辭賦創作適當產業化。要充分利用現代各種傳媒，如電視、廣播、報刊、網路等形式，大力宣傳辭賦文化與作品」等等。客觀上看，這些想法和作法對於普及辭賦學，增強辭賦對社會的影響力，多少具有一定的作用，但是一代有一代的文學，文學的體製或內容隨著時代而改變的內外因素極為複雜，現代人的審美情趣也隨著文化環境氣氛的變化而有所差異，誰能掌控和扭轉各種文學趨變的勢力呢？所以，現代辭賦的創作應與時俱進，調整方式，運用現代的語言、現代的題材、反映現代的生活。至於辭賦文學的推廣，還是不宜以商業化的方式行銷。

對於中國大陸學者發展、推廣辭賦學，弘揚國學上所付注的努力和貢獻，我們應該給予高度的肯定與讚賞。反觀台灣，雖有良好的文化傳統，但是對傳統文學的創作明顯不足。藉此網站，或許可以喚醒台灣人對傳統文學的省思與熱情，為台灣的縣市鄉鎮寫賦，寫出對土地的認識和情感，仿效「中華辭賦網」創作「千山萬水賦」的熱情，將舊形式的賦體，注入新的活力，以新的手法，拼湊出另一個台灣鄉土文化的豐富面貌，讓辭賦更貼近真實的生活，這應該是我們必須勇猛精進，急起直追的。