

夏季奧林匹克運動會歷屆海報賞

王雅萍* 整理

本次圖書館特展「Faster, Higher, Stronger—奧林匹克運動會特展」中，展出有關夏季奧林匹克運動會的歷史、場館建築、文物等諸多相關內容，本篇特摘要其中有關歷屆宣傳海報之設計概念與背後故事。每一屆的奧運海報都別具用心，可看出它們如何從「宣傳」走向「藝術」。每屆的視覺形象設計都傳達著不同的風格，有與體育密切相關的、歷史文化故事、純粹藝術系列等多樣意涵，這些圖像藝術的創造力帶來的訊息益顯重要。本文所節錄之內容主要是藉由奧林匹克世界圖書館(Olympic World Library)開放檔案資料中，我們精選了多幅精彩作品，再次一探奧運的歷年運動與藝術之演變！



1896 雅典 ATHENS

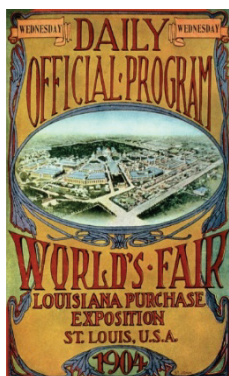
1896 年，雅典奧運首屆海報。該圖像包含許多對上古的引用，頂端有傳統上將公元前 776 年定為首屆古代奧林匹克運動會的日期。圖中女子比擬為女神雅典娜，其站在雅典衛城和泛雅典體育場的景色之前，手持橄欖樹枝與葉冠是授予贏家獲獎的榮譽象徵。

1900 巴黎 PARIS

1900 年，法國巴黎獲選為第 2 屆奧運的主辦城市。當時，運動會是同年世界博覽會的一部分。海報上一位身著黑色服裝的女子擊劍手，手持傳統的體育擊劍武器。在體育史上，展現一位女運動員在當時是不尋常的。此外，她們沒有參加 1900 年的奧運會擊劍比賽，直至 1924 年奧運會上才首次參加這項運動。



* 東海大學圖書館館務發展組組員

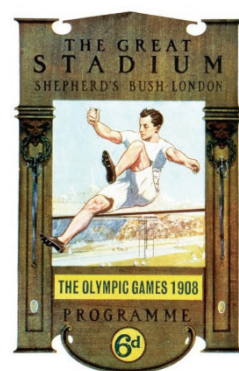


1904 聖路易 ST. LOUIS

1904 年，第 3 屆奧運會至美國聖路易舉辦。海報圖像具有新藝術運動風格，從整體上可以看到聖路易市的城巒風貌。上下方的英文大楷英文字分別寫：「Olympic Games； World's Fair」，可見與巴黎奧運一樣，運動會被納入本屆世博會，是其餘興節目，並持續了幾個月。

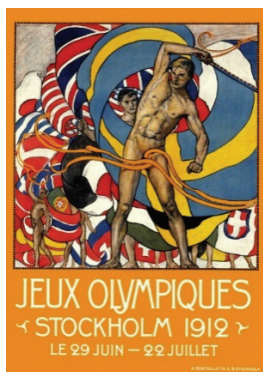
1908 倫敦 LONDON

1908 年，倫敦。原本該屆賽事預定在羅馬舉行，然而因財政問題，遂遷到倫敦。宣傳畫是由畫家 Arthur Stockdale Cope 爵士所繪，海報上是一位背景在 Shepherd's Bush 體育場的跳高運動員，其背後是游泳池和煤渣跑道，這是第一次以運動員為設計重心而非舉辦城市。



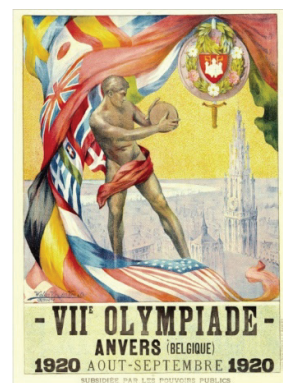
1912 斯德哥爾摩 STOCKHOLM

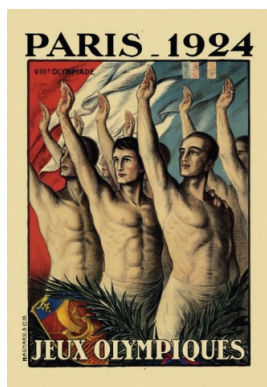
1912 年，斯德哥爾摩。海報是由 Olle Hjortzberg 所創作，圖中古希臘風格的運動員高舉自己的瑞典國家國旗，背後各色彩旗亦象徵國際社會的參與。儘管其藝術品質無可爭議，但海報仍受到批評，例如在中國是禁止張貼此海報的。



1920 安特衛普 ANTWERP

1920 年，安特衛普。由於 1916 年正值第一次世界大戰，所以德國柏林奧運被迫取消，1920 年於比利時安特衛普復辦。海報風格與瑞典奧運相似，同樣有古希臘運動員及各國國旗。圖中展示鐵餅運動員，在他身後背景可看到各標誌性古蹟，巴黎聖母院塔，格羅特市場，市政廳，以及城市的徽章頂部等。



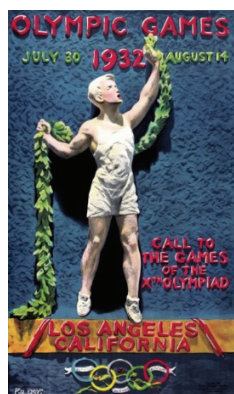


1924 巴黎 PARIS

1924 年，巴黎。海報展示了一群向奧林匹克致敬的運動員。在他們的面前是棕櫚葉，象徵著勝利，還有巴黎的徽章及法國國旗在背景中飛揚。與前幾屆不同，此次巴黎奧運為奧運會首次擁有自己的 Logo（過去全是海報設計）。

1928 阿姆斯特丹 AMSTERDAM

1928 年，荷蘭阿姆斯特丹。該圖展示了運動員揮舞著月桂樹枝，此乃勝利的象徵並傳遞奧運精神。海報以海藍色作背景，荷蘭的國旗飄揚在圖像的底部。

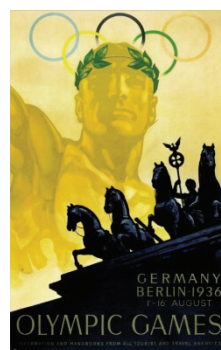


1932 洛杉磯 LOS ANGELES

1932 年，美國洛杉磯。時值經濟大蕭條，除了美國，沒有國家願意辦奧運。海報顯示了古希臘的習俗，即派一名年輕運動員宣布下一屆運動會的舉行時間。該圖像是使用黏土模型創建的，再對其進行拍照、繪畫以產生 3D 效果。此藝術家 Julio Kilenyi 同時創作了當年的紀念獎牌。

1936 柏林 BERLIN

1936 年，德國柏林。海報展示了布蘭登堡門上的四馬戰車，布蘭登堡門是柏林市的象徵性紀念碑。背景是冠冕者的身影，前方提及奧運會的地點和日期，奧運五環則在海報的頂部。



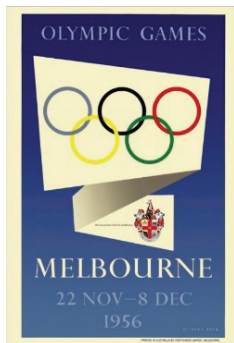
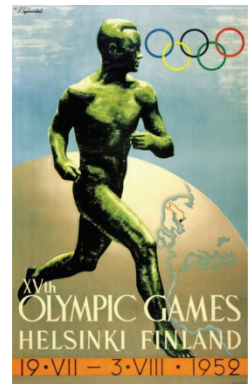


1948 倫敦 LONDON

1948 年，英國倫敦。海報展示了 Townley Discobolus 的大理石雕像（在大英博物館展出的原始雕像）的圖像，上面放著奧林匹克五環，蓋在西敏宮的景色上。奧運會的經典和現代符號與舉辦城市最具象徵意義的紀念碑之一：鐘樓和大笨鐘結合在一起。

1952 赫爾辛基 HELSINKI

海報展示了芬蘭運動員帕沃·努爾米（Paavo Nurmi）的銅像，他是著名的運動員，在三個夏季奧運會（1920 年、1924 年和 1928 年）上一共獲得了 12 枚奧運獎牌，其中包括 9 枚金牌。該雕像由著名的芬蘭雕塑家 Wäinö Aaltonen 創作，跑步者的身影疊加在地球的一部分上。

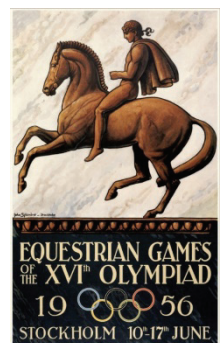


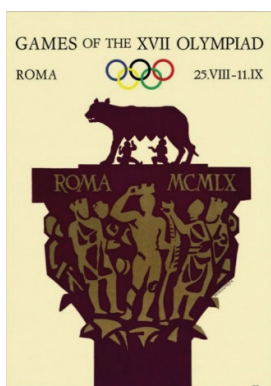
1956 墨爾本 MELBOURNE

1956 年，澳洲墨爾本。該海報擺脫了以前奧運會海報中經常使用的象徵風格。採用純淨的設計，它呈現了一個三頁的邀請函，向觀眾開放。其明亮的藍色背景，第一頁是奧運五環，最後一頁是墨爾本徽章的彩色複製品。

1956 斯德哥爾摩 STOCKHOLM

1956 年本屆奧運會的馬術比賽在瑞典斯德哥爾摩進行。由於澳洲衛生檢疫法對國外馬匹的進入許可非常嚴厲，因此馬術比賽是在六月的斯德哥爾摩首先進行，墨爾本奧運也是首次在南半球舉行。



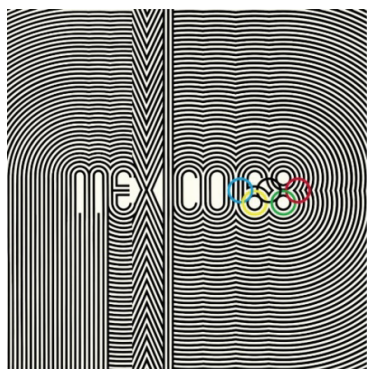
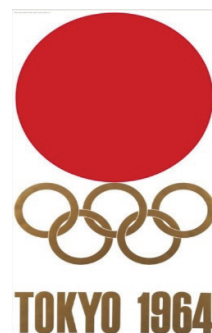


1960 羅馬 ROME

1960 年，義大利羅馬。這張海報展示了一個勝利的運動員鼓掌的場景，根據羅馬的習俗，他用右手加冕並用左手握住勝利的棕櫚。圖上繪有羅馬的國家起源傳說：母狼以狼奶養育了 Romulus 及 Remus 這對雙胞胎兄弟，後來兩人共同創建了羅馬城。

1964 東京 TOKYO

1964 年，日本東京。首次由亞洲國家舉辦奧運。海報風格簡約，一枚紅日高掛在上，下方寫有「Tokyo 1964」。它是與奧運五環相關的日本國旗朝陽的一種簡單而動態的重新詮釋。

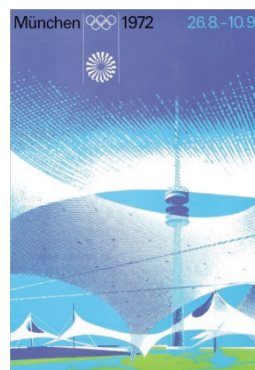


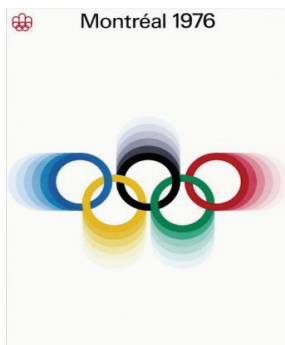
1968 墨西哥城 MEXICO

1968 年，墨西哥城。奧運會首次踏足拉丁美洲。墨西哥 68 標誌出現在海報的中心。組成標誌的元素為向外輻射，並以黑白平行線在各個方向上呈螺旋形散發出來，給人以動感的印象，並讓人聯想到印地安人惠喬爾 (Huichol) 的圖案。

1972 慕尼黑 MUNICH

1972 年，德國慕尼黑。海報以奧林匹克裝置的帳篷形狀顯示了屋頂的輪廓。奧林匹克塔站在背景中。上方是奧運會的日期，以及由 Otl Aicher 設計的官方標誌。





1976 蒙特婁 MONTREAL

1976 年，加拿大蒙特婁。題為邀請函的海報展示了五個象徵性的奧林匹克環，以連續的波浪狀迴響，邀請來自各個國家的運動員參加 1976 年奧運會。

1980 莫斯科 MOSCOW

1980 年，俄羅斯莫斯科。海報的特色是奧運會會徽，由三個元素組成：奧林匹克五環，體育場的賽道（也形成典型的莫斯科建築的輪廓）和上方的五角星。

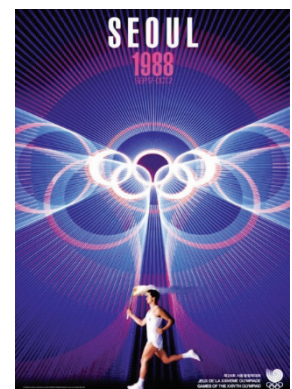


1984 洛杉磯 LOS ANGELES

1984 年，美國洛杉磯。海報包括 1984 年洛杉磯奧運會的徽記，運動中的星星，並利用各種圖像重新創建水平線。它的三個連鎖星狀設計喚起了平等競爭的精神。同時，它意旨在代表運動員追求卓越的速度。星星們不僅出現在美國國旗上，亦表達超過 47 個國家的國與國際間的交流。

1988 首爾 SEOUL

1988 年，南韓首爾。南韓繼日本成為第 2 個舉辦奧運的亞洲國家。海報象徵著本屆運動會的座右銘：和諧與進步。鮮豔的顏色，表明奧林匹克理想在世界範圍內促進了和平。舉著奧運火炬的運動員的形象，象徵著人類向幸福與繁榮邁進。該設計所用的顏色是淺藍色和亮橙色的混合色，象徵著早晨平靜的土地。





1992 巴塞隆納 BARCELONA

1992 年，西班牙巴塞隆納。會徽由 Josep Maria Trias 設計。躍動的人像象徵運動員，越過以奧林匹克五環為代表的障礙。簡單的輪廓線條將其簡化為頭部（來自地中海的藍色），手臂（明亮的黃色，並張開表示熱情好客）和腿部（明亮的紅色，這是生活的象徵）。

1996 亞特蘭大 ATLANTA

1996 年，美國亞特蘭大。為了慶祝現代奧林匹克運動一百週年，該海報結合了經典和現代符號。運動員位於插圖的中心，以奧運色彩為背景。在運動員的軀幹上可以看到來自亞特蘭大 1996 年徽記的淺灰色版本的火炬。透過這張圖，藝術家的意圖是平等地代表男人和女人，以及奧運會參與者的所有種族。



2000 雪梨 SYDNEY

2000 年，澳洲雪梨。海報以「千禧人」為特色，該人物似飛旋鏢的創作基礎是以該國原住民文化的基礎上形成的，是運動會的象徵。上方的白色閃光閃爍著奧運火炬的煙霧，喚起了著名的雪梨歌劇院的頂端，該意象也出現在圖像的底部。千禧人被放置在藍色的背景上，可以看到人影在上面奔跑，參與城市的名稱以小寫字母顯示。



2004 雅典 ATHENS

2004 年，希臘雅典。奧運回到發源地希臘雅典。海報以奧運會會徽為特色，呈現了橄欖枝葉的冠冕，是古代奧林匹克運動會授予勝利者的致敬。這棵神聖的樹也是雅典古城邦的象徵。橄欖樹枝象徵著和平，是一個開放的圓圈，邀請人們走在一起，擁護奧林匹克理想。藍色和白色使人聯想起國家的海洋和天空。



2008 北京 BEIJING

2008 年，中國北京。此為官方海報三個主題中之一。它表現了在高山景觀上方飛行的鳥類。海報的上方標有奧運會「跳舞的北京」標誌，是由漢字的「京」代表，同時呈現了跳躍奔跑的人物意象。

2012 倫敦 LONDON

2012 年，英國倫敦。此為該城市第 3 度申辦奧運會。這幅名為 "LOndOn 2012" 的海報展示了奧林匹克色彩的圓圈彼此重疊的情況。它清楚地提到構成奧林匹克標誌的五個環。這些圓圈以留在桌上的瓶子或玻璃杯的標記顯示，象徵著社交集會的記憶，例如奧運會觀眾的聚集或開幕式在體育場的運動員聚會。



2016 里約熱內盧 RIO

2016 年，巴西里約熱內盧。海報以白色底為背景，象徵著里約標誌性的甜麵包山的形狀，以及描繪運動員個人和集體的運動融會貫通。反映熱情和變革的核心概念，傳達了奧林匹克精神，繁榮、和諧的多樣性和感染力的能量概念。

2021 東京 TOKYO (原 2020)

2021 年，日本東京。因 COVID-19 疫情影響暫延期至 2021 年舉行的東京奧運。這次東京奧運藝術海報邀請到 19 位日本國內及國際創作者，包括浦澤直樹（漫畫家）、野老朝雄（藝術家）、荒木飛呂彥（漫畫家）、蜷川実花（攝影師、電影導演）等，從書法、平面設計、漫畫、插畫到攝影等領域都有，一共繪製了 12 張奧運主題、8 張殘障奧運主題，總計 20 張風格各異的藝術海報。2020 東京奧運官方海報展於 1 月 7 日在東京都現代美術館揭幕展出。



※參考資料來源

Olympic World Library <https://library.olympic.org/>

“OLYMPIC SUMMER GAMES POSTERS FROM ATHENS 1896 TO RIO 2016”

Edited by The Olympic Studies Centre. Lausanne, 2017